



REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO "Karta Klienta"

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa zasady przeprowadzenia oraz udziału w programie lojalnościowym, adresowanym do klientów Sklepów zielarskich "Na zdrowie". Regulamin definiuje zasady przyznawania rabatu na Kartę Klienta w związku z zakupem produktów, jak i sposób realizacji tego rabatu.
2. Program realizowany jest od dnia 2.05.2016r. do odwołania, którego termin zostanie podany przez organizatora do wiadomości uczestników z co najmniej 3-miesięcznym wyprzedzeniem za pośrednictwem informacji umieszczonych na stronie internetowej Organizatora.
3. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej www.nazdrowie.sklep.pl.
4. Adres do korespondencji z organizatorem w sprawach związanych z programem, zwany dalej „adresem organizatora” jest następujący: nazdrowie.sklep@gmail.com

§ 2. Definicje

Określenia użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:

1. Uczestnik – każdy klient, który otrzyma Kartę Klienta
2. Organizator - organizatorem jest firma Sklepy Zielarskie "Na Zdrowie" Tomasz Deresz, NIP: 764-239-24-07, z siedzibą: ul. Dworcowa 12, 64-810 Kaczory.
3. Program Lojalnościowy – program lojalnościowy Karta Klienta, skierowany do Uczestników, organizowany przez Organizatora zgodnie z niniejszym Regulaminem.
4. Pieczętki – pieczętki przyznawane Uczestnikowi biorącemu udział w Programie Lojalnościowym i umożliwiające otrzymanie rabatu na zakupy na warunkach określonych w Regulaminie.
5. Karta - Karta Klienta wydawana klientom na warunkach określonych w Regulaminie.

§ 3. Warunki uczestnictwa w programie lojalnościowym

1. Udział w Programie Lojalnościowym jest nieodpłatny i całkowicie dobrowolny.
2. Program polega na przyznawaniu Pieczętek na Kartę Uczestnikom, którzy dokonują zakupów za kwotę określoną w Regulaminie, które Uczestnik może później wymienić na rabat podczas zakupów.
3. Karty wydawane są nieodpłatnie, nie zawierają żadnych danych personalnych Uczestnika.

§ 4. Warunki programu lojalnościowego, zasady przyznawania pieczętek

1. Każdy Uczestnik, który dokona zakupu w sklepach stacjonarnych "Na zdrowie" za min. 50zł może otrzymać Kartę Klienta, zwaną dalej Kartą.
2. Za każdy jednorazowy zakup na kwotę co najmniej 50zł Uczestnik może otrzymać Pieczętkę na swoją Kartę. Uczestnik otrzyma pieczętkę za każde 50zł. Jeśli jednorazowy zakup przekroczył wielokrotność kwoty 50zł, Uczestnik otrzyma odpowiednio większą ilość Pieczętek (tj.: kwota co najmniej 100zł, - 2 pieczętki, kwota co najmniej 150zł - 3 pieczętki, itd.).
3. Nie sumują się wartości zakupów dokonanych podczas oddzielnych wizyt w sklepie.
4. Karta posiada 20 pól, na których kolejno przystawiane są pieczętki. Każda kolejna pieczętka zwiększa wartość Karty o 1zł, 2zł, 3zł, 4zł lub 5zł zgodnie z oznaczeniem pól na Karcie.
5. Uczestnik może posiadać jednocześnie więcej niż jedną Kartę. Nie ma jednak możliwości, by pieczętka z jednej Karty przenieść na drugą.

§ 5. Zasady uzyskania rabatu w programie lojalnościowym

1. W zależności od ilości zebranych Pieczętek wartość Karty może wynosić od 1zł do 60zł.
2. Swoją Kartę Uczestnik może w każdej chwili wymienić na rabat podczas zakupów w sklepach stacjonarnych "Na Zdrowie".
3. O zamiarze wykorzystania rabatu z Karty należy poinformować sprzedawcę przed rozpoczęciem zakupów.
4. Wartość dokonanych zakupów powinna być wyższa niż, niż wartość uzyskanego rabatu.
5. Po zrealizowaniu rabatu, Karta jest niszczone.
6. Rabatu zebranego na Karcie nie można wymienić na gotówkę.
7. Jeśli po rabacie kwota do zapłaty wyniesie co najmniej 50zł, Uczestnik może otrzymać kolejną Pieczętkę na nową Kartę

§ 5 Okres ważności Karty

1. Karta jest aktywna przez rok od dnia wystawienia. W tym okresie klient może gromadzić pieczętki na swojej Karcie.
- 2 Po tym okresie aktywności Uczestnik nie może już zbierać kolejnych pieczętek na tej Karcie, jednak te zebrane wcześniej nie przepadają. Taką Kartę można nadal wymienić na rabat podczas zakupów.

§ 6. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie.
2. Program Lojalnościowy nie jest grą losową, w szczególności: loterią fantową, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, zakładem wzajemnym, ani żadną inną formą do której stosuje się przepisy ustawy o grach hazardowych.
3. Zasady Programu Lojalnościowego określa Regulamin oraz – w zakresie nieuregulowanym – powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
